



Boundlez – Kick off

*‘Elkaar zakelijk versterken
op de Alpe d’HuZes manier’*

www.opgevenisgeenoptie.nl



Agenda kick-off 26 januari 2010

- | | | | |
|----|-----------------------------------|---------------------|-------|
| 1. | Ontvangst | | 19.00 |
| 2. | Opening | Jurriaan Callenbach | 19.30 |
| 3. | Boundlez – het idee | Jurriaan Callenbach | 19.35 |
| 4. | Beschouwing ‘Samen business doen’ | Bart van Luijk | 20.10 |
| | <i>Pauze</i> | | 20.30 |
| 5. | Grensverleggend leiderschap | Coen van Veenendaal | 20.45 |
| 6. | Terugkoppeling discussie | Bart van Luijk | 21.00 |
| 7. | Afsluiting | Bart van Luijk | 21.20 |

Borrel en napraten



Boundlez

'Hoe een business club groeit uit Alpe d'HuZes'

www.opgevenisgeenoptie.nl



De Alpe d'HuZes story - highlights

- **Begonnen in 2005**, *'omdat het nog niet eerder was gedaan'*
Autonoom gegroeid
- **Resultaten**
 - 06/06/06 met 66 kanjers € 370.081,89
 - 07/06/07 met 140 kanjers € 1.043.155,11
 - 05/06/08 met 560 kanjers € 3.611.540,62
 - 04/06/09 met 1.240 kanjers € 5.864.762,42
 - **03/06/10 met 3.000 kanjers > € 10.000.000,00**
- **Inspire2Live – Understanding Life**



Bestedingen Alpe d'HuZes

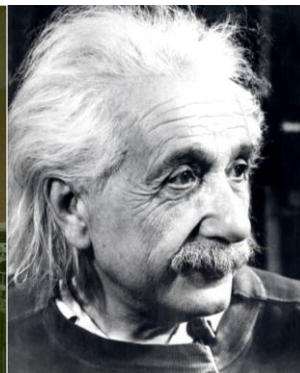
- **A-CaRe – Revalidatiestudie**
€ 6 mln. in 5 jaar, geld gereserveerd  A-CaRe
- **De leerstoel 'Leven met Kanker'**
€ 4 mln. voorlopig gereserveerd
- **De leerstoel 'Kanker en Voeding'**
€ 1 mln. voorlopig gereserveerd
- **Traject voor 'Sneldiagnose en Optimale Behandeling'**
Budget nog vaststellen



Alpe d'HuZes overtuiging en pijlers

Onmacht omzetten in kracht, Opgeven is geen optie!

- 'Met hart en zien afzien voor een ander levert de grootst mogelijke voldoening'
- Anti-strijkstokbeleid, non cost organisatie (winst > omzet)
- 'Alleen een dwaas blaast tegen de wind in...'
- 'Goed, Gelukkig en Gezond leven met kanker'
- Vier belangengroepen





Doelstelling business club

Op een Alpe d'HuZes waardige wijze elkaar zakelijk versterken

- Meer binding creëren met onze sponsors, daardoor meer gelden voor onderzoek
- Sponsors meerjarig binden en boeien, inspireren en faciliteren
- Nieuwe sponsors aantrekken
- Gestoeld op AdH-pijlers: met elkaar voor elkaar, eerst brengen dan halen
- (Digitaal) Platform tussen leden en eventueel naar belangstellenden
- Producten onder de aandacht brengen, nieuwe producten bedenken door verrassende combinaties, nieuwe contacten opdoen en netwerk delen



Opzet Boundlez

- Vrijwillig, maar niet vrijblijvend - bij verhindering stuur een vervanger
- Bij >100 leden splitsen we de club geografisch
- Lid worden is gratis, sponsoring van € 1.500 of meer is vereist
- Lidmaatschap loopt van 1/1 – 31/12, dit ongeacht startdatum
- Bereikbaar via boundlez@alpe-dhuzes.nl, site volgt

Geen kosten voor Alpe d'HuZes/Boundlez, eventuele kosten worden gedragen door leden



Bestuur Boundlez

- Jurriaan Callenbach – voorzitter Boundlez, bestuurlid Alpe d’HuZes
- Harry Brink – operationeel aanspreekpunt en facilitator Boundlez
- Amarens Schuurmans – communicatie en vormgeving
- Rob Tuithof – lid
- Bram te Riele – lid



Voorbeeld bijeenkomst

- Beoogd 6 bijeenkomsten per jaar op wisselende locaties
- Onderwerpen verrassend, wisselend en altijd prikkelend
- Tijdens ontbijt, borrel of diner
- Neem een zakenvriend mee!
- Verrassende en prikkelende onderwerpen
- Actief bevorderen onderling zakendoen
- Gluren bij de B2B burenen!



Samen business doen

Bart van Luijk

www.opgevenisgeenoptie.nl



Pauze

www.opgevenisgeenoptie.nl



Grensverleggend leiderschap

de weg naar het ultieme geluk

Coen van Veenendaal

www.opgevenisgeenoptie.nl



Borrel en napraten

VERGEET JE NIET AAN TE MELDEN ALS LID

Bedankt voor jouw komst!

www.opgevenisgeenoptie.nl